

Unge i forsamlingshuse

Inspirationskatalog

Landsforeningen Danske Forsamlingshuse

2011



Unge i de danske forsamlingshuse

De unge er vilde og vælter sig i alkohol, stoffer, fester og ballade - i hvert fald hvis man skal tro det billede, som medierne tegner. Men er det virkeligheden? Og hvad skal forsamlingshusene stille op med de unge?

Unge i forsamlingshuse er et stort emne for mange. Tilgangen er meget forskellig fra hus til hus (se side 3). Desværre så afholder mange huse sig fra at beskæftige sig med unge, enten fordi at de ikke ved, hvordan de skal engagere de unge, de læner sig om af fordommen som dette skrift blev indledt med eller at man har haft et antal dårlige erfaringer med unge.

De unge er interessante for forsamlingshusene af 3 hovedgrunde:

1. De er en stor målgruppe som brugere
2. De unge er gode til at skabe dynamik i forhold til udvikling af huset (i bestyrelsessammenhæng)
3. De er den kommende generation, der skal bruge og drive huset fremadrettet

Hvad er unge spørger mange. Afpas det til jeres lokale forhold. Hvad giver mening for jer? I nogle sammenhænge giver det mening at involvere unge fra 14 år og op efter. I andre sammenhænge er det fra 18 til 25 år. Diskutér hvad I ønsker, og hvilken målgruppen der vil virke bedst i forhold til jeres hus.

Ideer til hvordan unge kan inddrages:

Unge i forsamlingshusene og deres bestyrelser er ikke noget der forenes af sig selv. Der skal gøres en ekstra indsats. Unge har ikke samme loyalitet overfor det lokale samtidig med at de stiller høje forventninger. På den lange bane skal der skabes en kultur for brugen af forsamlingshuset hos de unge. På den korte bane er her nogle ideer til at inddrage unge i bestyrelsesarbejdet og udvikling af huset og dets aktiviteter:

Åben huset for de unge

En god og direkte måde at engagere de unge er at stille jeres hus til rådighed for unge én eftermiddag / aften om ugen. Lad være med at begrænse hvad huset skal bruges til. Det betyder ikke, at I ikke kan udstikke regler for brugen på lige fod med alle andre brugere. I starten møder en voksen op hver gang, som sørger for at tingene lykkes og hjælper til med det praktiske. På sigt udpeges ansvarlige der kan afhente nøgle og stå for det praktiske.

Giv det tid og lad det vokse.

Headhunt en eller to unge til bestyrelsen

Det er vanskeligt at engagere unge til generelt bestyrelsesarbejde. Derfor er det en god ide at være specifik og opgaveorienteret. Vær afklaret omkring præcis hvilke opgaver I ønsker løst og hvilke kompetencer I søger hos den unge. Dette vil virke mere motiverende for en ung. Find allerhelst 2 unge så de ikke føler sig alene blandt jer "gamle".

Unge input til udvikling af forsamlingshuset

Invitér en gruppe unge til en åben brainstorm om forsamlingshuset og dets muligheder set med unges øjne. I skal se det som at de unge gør jer en tjeneste. Honorér dem derfor med en lille gave for deres indsats.

Gør det eventuelt som et eftermiddags arrangement. Sæt de unge sammen og brug denne dagsorden som inspiration:

Status i dag:

1. Hvad er godt ved forsamlingshuset?
2. Hvad fungerer ikke så godt?

Fremtiden:

1. Hvad kunne gøres bedre?
2. Hvordan kunne selve huset forbedres?
3. Hvilke nye aktiviteter kunne iværksættes?
4. Hvordan kunne forenings- / bestyrelsesarbejdet omkring huset gøres mere interessant for unge?

Lad en voksen fungere som ordstyrer, så at de unge fastholdes i processen. De øvrige fra den siddende bestyrelse fungerer som fluen på væggen. Afbryd ikke processen med mindre de unge selv opfordrer til det. Gå ikke ind i en diskussion, da der er stor risiko for at I på den måde kan være med til at ødelægge processen. Hvis I har noget I er i tvivl om, så stil spørgsmål. Se det som input. Afslut arrangementet med at spørge om nogen af de unge kunne tænke sig at gå ind i bestyrelsen, hvis forsamlingshuset fik arbejdet med noget af det der kom frem?

Nedsæt et ungeudvalg

Det er også muligt at nedsætte et ungeudvalg under den siddende bestyrelse. Ungeudvalget deltager i bestyrelsens første halve eller hele time, hvor de emner der vedrører de unge tages op. De unge bør ikke forholde sig så meget til driften af forsamlingshuset som til kreativ udvikling og brug af huset.

Ungeudvalg er en god måde at involvere og engagere de unge. Det fordrer naturligvis, at den siddende bestyrelse vil og tør gøre noget nyt. Hvis ikke den siddende bestyrelse lytter til de unge og fører nogle af deres forslag ud i livet, så falder det hele hurtigt på gulvet.

Erfaringer med unge i forsamlingshusene

I forbindelse med 5 landsdækkende møder som Landsforeningen Danske Forsamlingshuse gennemførte i efteråret 2010, blev forsamlingshusene bedt om at komme med deres erfaringer.

Tilbagemeldingerne var:

- Installér internet! Det virker!
- Velholdte huse er en forudsætning – Sjæl og charme er OK, men omgivelserne skal være med lyse farver (de unge forventer meget)
- Storskærm og andre elektroniske remedier
- Forældrebestyrelsesmedlemmer tager de unge med ind i bestyrelsesarbejdet

- Håndpluk unge med den rette kemi
- Giv de unge plads til at gøre noget
- Blæs på traditionerne – og åbn op for nye input
- Skabe fælles projekter, hvor de unge involveres
- Cykelløb (sponsorløb)
- Håndplukke de unge (Møgeltønder Forsamlingshus)
- Lav en fast 18-25 årig medlemsplads i bestyrelsen, hvor den unge kun sidder et år ad gangen (gerne med en suppleant) – alternativt en ungdomsbestyrelsesafdeling
- Vi skal være åbne for de unge
- Det er vigtigt med en foreningskultur i byen, således at det bliver naturligt at indgå i bestyrelsen for forsamlingshus (Skelhøje Forsamlingshus)
- Husets aktiviteter hænger sammen bestyrelsessammensætningen
- Det er lettere at rekruttere de unge til konkrete afgrænsede arbejdsopgaver
- Vi skal blive bedre til at gå ud og sige "Vi har brug for dig!"
- Vær klar i mæglet, skarp i kommunikationen og involvér de unge (Bording- / Lydum Forsamlingshus)
- Løvel Forsamlingshus er glade for de unge
- Vigtigt at bestyrelserne giver de unge plads
- Kunne landsforeningen sørge for vidensdeling omkring de unge?
- Eventuelt kræve at der tegnes en forsikring

Aktiviteter for de unge

- Gør børnene interesseret med arrangementer som julemarked, fællesspisning, arbejdsdage mv., hvor der er særlig fokus på børnene/de unge
- Arrangement "Rock i byen" – sodavandsdiskotek fra 20.00-5.00 (børn/unge og forældrene)
- LAN aftner (børn der spiller computer sammen)
- Temaaftner
- Arrangér temafester
- Lav arrangement med og for børn / unge (Madbiksen)
- Sodavandsdiskotek, sjatfest, fællesspisning, kreativt værksted, nytårsfest (Overgård Forsamlingshus)
- Arrangement hver 14. dag for de unge mødre, fødselsdage for børnefamilier, storskærm, PC og internetforbindelse (Ravsted Forsamlingshus)
- Ungdomsklub
- Udstilling – arbejdsgruppe med de unge
- Oktoberfest trækker de unge til!
- Få en unge til at fortælle (Stenderup Forsamlingshus)
- Alkoholfri diskotek med deltagelse af forældre
- Hørby og Serritslev Forsamlingshuse har mange gode erfaringer med unge fester (der skal stille faste rammer op)
- Forsamlingshuset skal samle hele familien (alle generationer)
- HUSK: At aktiviteter mv. er for forsamlingen og ikke kun for huset!

Kommunikationen med de unge

- Når de voksne besøger forsamlingshuset sammen med børn og unge giver det et tilhørsforhold
- Overlevér en personlig indbydelse til de unge
- Tage sig særligt af alle de unge ved husets arrangementer som eksempelvis arbejdsdage, generalforsamlinger mv.
- Tag fat i de unge ved arrangementer
- Få fat på én ung – og brug vedkommende som ambassadør (Føvlum)
- Som ung tilflytter er det en god måde at lære de lokale på (Lindrup Forsamlingshus)
- Personlig henvendelse er bedst
- Det er vigtigt at synliggøre forsamlingshuset og få fortalt historien om huset (ellers bliver svært at få de unge til at identificere sig med forsamlingshuset)
- Lav alliancer med de unges forældre
- Husene skal blive bedre til at kommunikere

Kommunikation via de sociale medier

Mange forsamlingshuse har i dag deres egen hjemmeside. Dette er et vigtigt første skridt i retningen af at markedsføre sig via Internettet, der byder på rigtig mange muligheder for profilering. De nye sociale medier som eksempelvis Facebook og Youtube byder på nye måder at markedsføre sig på for forsamlingshusene. Disse sociale medier egner sig nok ikke til at stå alene, men kan blive et super supplement til eksisterende hjemmeside.

Nedenfor vil de to nævnte sociale medier, der begge tilbyder en lang række gratis funktioner, blive gennemgået.

Facebook.com

Facebook er et socialt medie, der har vundet stor udbredelse inden for de seneste år. Det er ikke kun unge mennesker, der benytter dette medie, men også voksne og ældre mennesker. Det er et medie, hvor man kan dele en fælles sag, holde kontakten til sine venner og promovere en sag som eksempelvis et forsamlingshus.

Hvordan fungerer Facebook? Hvad er Facebook?

Facebook virker på den måde, at man melder sig til og opretter en profil. Herefter kan man søge på navne, og finde mennesker man kender, som også har en Facebook profil.

Hvis man forestiller sig en lille bog eller en mappe med billeder af alle sine venner, hvor de måske har skrevet en lille hilsen og lagt et billede ved, så har man et meget godt billede af hvordan Facebook ville have set ud før internettet og computeren. Forskellen er at alle hele tiden kommer på Facebook. Derfor er stedet levende og profilerne bliver hele tiden opdaterede, og man kan snakke med sine venner direkte på Facebook, hvis man ønsker det.

Hvordan laver jeg en profil på Facebook?

Når man melder sig ind i Facebook er det første man gør, at oprette en profil. Det er ikke svært, og Facebook fører dig igennem en guide, der hjælper dig til at få lavet en profil på Facebook. Den vigtigste bestanddel af en Facebook-profil er dit navn. Det er navnet andre mennesker kan søge på, og derfor den primære kilde til at man kan finde hinanden.

Udover navnet kan man tilføje et foto af sig selv, og man kan vælge, om man vil lade sine venner på Facebook se kontaktoplysninger og andre personlige detaljer. Man styrer selv, hvor meget information man vil lægge ud om sig selv. I princippet kan man godt nøjes med sit navn på sin Facebook profil. De fleste har ikke et unikt navn, så et billede vil altid hjælpe andre til at finde frem til dig.

Facebook og forsamlingshusene

I forhold til forsamlingshusene tilbyder Facebook især tre interessante muligheder for at profilere et forsamlingshus:

1. Facebookgruppe
2. Facebook hjemmeside
3. Facebook annoncer

Nedenfor gennemgås de tre muligheder.

Facebookgruppe

På Facebook findes en masse grupper. Det er basalt set interessefællesskaber. I kraft af grupperne kan man altså komme i kontakt med andre, der deler ens interesser eller holdninger. Som forsamlingshus kan en gruppe være en god måde at nå ud til en bred skare af mennesker med emner som:

- Husets udvikling
- Nye aktiviteter og tiltag
- Rapporteringer om allerede afviklede aktiviteter

Som Facebook bruger kan man oprette en gruppe. Det er muligt at lave både åbne og lukkede Facebook-grupper. En åben gruppe kan alle tilmelde sig. En lukket gruppe skal man inviteres til, eller accepteres af ejeren af gruppen.

Fordelene ved en Facebook gruppe

Grupper er gode til viral marketing (markedsføring via de sociale medier). Grupper er gode til at tiltrække publikum hurtigt og aktivere brugere til at tage del i udbredelsen. Fordelene er, at man løbende kan orientere sine medlemmer af gruppen om aktiviteter og medlemmerne kan kommentere tiltag og invitere egne venner ind på gruppen. Samtidig kan man gå ind på medlemmernes sider og se, hvad de interesserer sig for, hvilke andre grupper de er medlemmer af og hvem de er venner med.



Facebook har mere 50 millioner aktive brugere.

50% af de aktive brugere logger på Facebook of our active users log on to Facebook hver dag.

Den gennemsnitlige bruger har 130 venner.

Folk bruger over 700 milliarder minutter per måned på Facebook.



Facebook sider

På Facebook kan man lave en hjemmeside, som en pendant til ens egen hjemmeside på Internettet. Fordelene med en side er, at man befinder sig på et medie med stor tilslutning. En side indeholder fire elementer:

- En væg – her publicerer man sine nyheder og aktiviteter
- Oplysninger – her fortæller man om sit forsamlingshus
- Billeder – her lægger man billeder op om huset og eventuelle arrangementer
- Debat – iværksæt en debat omkring eksempelvis hvad brugerne af jeres forsamlingshus forventer sig af huset, sparring på nye ideer til aktiviteter osv.

Modsat grupper har man som ejer ingen mulighed for at se, hvem der har besøgt sin side.

Annoncering

På Facebook kan man vælge at annoncere og dermed opbygge større fællesskab omkring sit forsamlingshus. Det kan være nødvendigt at annoncere, hvis man ønsker at trænge igennem i forhold til de mange brugere. Man kan både annoncere for sin Facebook side og andre hjemmesider.

Når man annoncerer på Facebook fungerer det på den måde, at man indsnævrer en målgruppe og opstiller et budget for sin kampagne. Man sætter en grænse for hvor meget man ønsker at bruge per dag, så man på den måde kan begrænse kampagnens udgifter.

Annoncerne vil fremkomme på de sider, som din målgruppe besøger. Annoncerne figurerer ud til højre af hjemmesiderne.

Youtube.com

Youtube er også et meget velbesøgt medie. I februar måned 2011 havde YouTube 490 millioner unikke brugere verden over, og hver måned anslåes ca. 92 milliarder sidevisninger. Brugere bruger omkring 2.900 millioner timer på YouTube i en måned - over 330.000 år. Derfor er Youtube interessant også for forsamlingshusene.

Det er i dag meget let at lave egne filmklip og publicere dem på Youtube ganske gratis. Det gode ved Youtube er, at man kan lave en række film af for eksempel:

- Præsentation af huset og dets faciliteter
- Klip fra huset egne sociale-/kulturelle arrangementer
- Klip fra andres brug af huset
- Sjove fraklip – er altid et hit 😊

Alle klippene samles under forsamlingshuset navn, således at hvis man finder et klip interessant, så kan man let få adgang til de øvrige. Besøgende kan give udtryk for, om de synes at videoen er god eller ikke god, ligesom de kan kommentere videoklippene. Det er også muligt at linke til klippene på ens egen side og således gøre hjemmesiden noget mere levende.

Der er mange flere sociale medier tilgængelige, og der vil helt sikkert komme flere til. Hold jer orienteret og følg med. Unge kan selv være med til at definere, hvilke medier der er relevante.